

Des industriels très inspirés

La dynamique des produits italiens incite les industriels à innover pour convaincre de nouveaux consommateurs comme pour faire face à la concurrence grandissante. Les marques cherchent des associations gustatives nouvelles et les produits montent aussi en valeur, les Français devenant plus exigeants sur la qualité des mets.

BOISSONS



Bergamote

Pernod Ricard ajoute un nouvel apéritif italien à son offre en prenant une participation dans Italicus. Cette liqueur, créée dans une distillerie familiale dans la région de Turin, se compose d'ingrédients naturels et infusés à la bergamote. Cet apéritif reste peu alcoolisé pour un spiritueux, à 20°.

PRIX DE VENTE INDICATIF (PVI): NC

Sans alcool

Martini a fait son entrée en avril sur le marché des apéritifs sans alcool avec deux nouvelles recettes : Martini Vibrante et Martini Floreale. Le premier a des notes de bergamote, le second de camomille. L'alcool a été retiré en chauffant le vin, pour conserver les qualités organoleptiques. Ces deux apéritifs peuvent être consommés purs, sur glace ou allongé d'un tonic.

PVI: 9,49 € LA BOUTEILLE DE 70 CL



Express

Giovanni Rana lance une nouvelle gamme composée de cinq plats de pâtes fraîches, Frais Minute, prêts à cuire en cinq minutes au four à micro-ondes. Le paquet contient deux barquettes avec, d'un côté, les pâtes fraîches et, de l'autre, la sauce. Le consommateur mélange les deux avant de réchauffer le plat.

PVI: NC



FRAIS NON LAITIER



Farci

Lustucru surfe sur le succès des gnocchis à poêler et ajoute à son catalogue une nouvelle recette de gnocchis farcis à la sauce bolognaise et au fromage. Comme pour les huit autres références de la gamme, le produit se cuit en cinq minutes à la poêle.

PVI: NC

Gourmand

Issimo étoffe sa gamme de pâtes farcies avec de nouvelles saveurs gourmandes comme les raviolis gorgonzola-poires ou encore truffes-girolles. Comme les autres références, les produits sont sans colorants ni conservateurs.

PVI: 4,50 €



Snacking

Rovagnati propose une version snacking de sa charcuterie dans la gamme Naturals. Quatre références sont disponibles dans des barquettes de 60 grammes. Ce produit sert pour une consommation immédiate pour l'apéritif, un sandwich, ou agrémenter une salade.

PVI: 3 €

